

Nieuwe boeken Arubaanse en Antilliaanse schrijvers gepresenteerd

ORANJESTAD/HAARLEM — In het Mondiaal Centrum Haarlem vond woensdag de schrijversavond 'Nieuwe Antilliaanse Literatuur', georganiseerd door de Nederlandse uitgeverij In de Knipscheer, plaats.

door onze medewerker
Cornelie Krietemeijer

Gespecialiseerd in titels die de vaderlandse grens overschrijden, omschrijft In de Knipscheer de literatuur van de Nederlandse Antillen en Aruba als de rijke mengeling van Nederlandse literatuur met Zuid-Amerikaanse literaire invloeden. Het is de versmelting van culturen, de meerstaligheid van de auteurs en de verbeelding van de intense, kleurrijke Caribische samenlevingen die een diversiteit aan prachtige Arubaanse en Antilliaanse literatuur opleveren. Reden genoeg dus om een schrijversavond te wijden aan de nieuwste boeken van Eric de Brabander (*Het hiernaams van Doña Lisa*), Walter Palm (*Sierlijke golven krullen van plezier*), Giselle Ecury (*Glas in lood*) en Wijnand Stomp (*Mr Anansi leert de wereld lachen*). Alle auteurs werden geïnterviewd door Peter de Rijk, redacteur bij In de Knipscheer, en lazen passages uit eigen

werk voor. Het publiek in de goed gevulde zaal in het Mondiaal Centrum werd bovendien getraakteerd op nooit eerder getoonde filmbeelden van Boeli van Leeuwen.

Giselle Ecury heeft de romans *Erfdeel* (2006), *Glas in lood* (2009) en de dichtbundel *Terug die tijd* (2004) op haar naam staan. Een nieuwe dichtbundel ligt klaar om gepubliceerd te worden en volgend jaar verwacht ze haar derde roman af te hebben. Ecury, Arubaanse van oorsprong, woont en werkt in Schoorl, een dorpje in de provincie Noord-Holland, achter de brede duinenrij van de Noordzeekust. Ecury vertelt te genieten van het leven in Nederland, en dan met name van de wisselende seizoenen, de vele culturele mogelijkheden en de natuur. Tegelijkertijd is ze nog altijd onlosmakelijk verbonden met haar geboorteland Aruba en met de Nederlandse Antillen. Daar wonen familieleden en 'daar' is haar toevluchtsoord. De titel van haar meest recente roman *Glas in lood* is geïnspireerd door de glas-inloodramen in haar ouderlijk huis in Aruba, Cas di Paloma. Maar de titel symboliseert ook de strijd van Ecurys personages om helderheid te krijgen tijdens zware momenten in het leven.

Haar boeken zijn niet autobiografisch, maar persoonlijke ervaringen verwerkt ze er wel in. Een belangrijk thema in Ecurys werk is dan ook de vraag: 'bij wie hoor ik thuis?'. "Vanaf het moment dat ik in Nederland woonde, was ik niet langer 100 procent Arubaan, maar ook niet 100 procent Nederlander." Ecury is daarmee een kind van twee culturen en dat ervaart ze als een grote rijkdom: "De Antilliaanse en Nederlandse culturen zijn beide in mijn leven verweven en geïntegreerd. Het maakt dat ik begrip heb voor de mensen die moeten proberen te integreren in Nederland, waar ze ook vandaan komen. Zij laten immers iets achter in hun vaderland en vooral: ze laten dierbaren achter." Met haar werk probeert Ecury de lezer duidelijk te maken dat niets is zoals het lijkt. Haar missie is om vooroordelen weg te ruimen. Ecurys personages laten zien dat alles een verhaal heeft, vaak met een groot verdriet. Het zijn mensen op zoek naar hun oorsprong die daarmee proberen helderheid te krijgen over hun identiteit.

Meneer Anansi
Theatermaker en rasverteller van Anansiverhalen, Wijnand Stomp, kent deze gespletenheid tussen twee culturen ook. Maar ook hij

ervaart het feit dat hij een Antilliaanse vader en een Nederlandse moeder heeft, en dus twee culturen kent, als een groot voordeel: "Veel van mijn inspiratie komt uit de Antillen. Het is een genot om daar te zijn en nieuwe ideeën op te doen. Ook hoop ik er door middel van mijn verhalen iets terug te brengen. Ik heb constant een heen-en-weergevoel, omdat ik hier en daar wil zijn."

Volgend jaar verschijnt zijn boek *Anansi leert de wereld lachen* met daarin verhalen over het welbekende spintetje met die herkenbare menselijke karaktereigenschappen. Stomp plaatst Anansi echter in de huidige tijd om aan te sluiten bij de belevingswereld van hedendaagse kinderen. Zo is er een avontuur van Anansi waarin hij binnen een week een beroemde popster wordt. "Als ik de verhalen vertel, kruip ik in de huid van Anansi. Ik lees niet voor. Ik ben een theaterman, een fysiek verteller. Zo geef ik mijn woorden kleur, klank en vorm", aldus Stomp. Hij beoogt met zijn vertellingen het publiek niet alleen te vermaken, maar ook taal- en leesbevordering te stimuleren en kinderen bovendien te prikkelen om zoek te gaan naar hun normen en waarden en een waardevolle toekomst.

High School Musical



WILLEMSTAD — De cast van 'High School Musical; The Celebration' die gisteravond in het Curaçao Festival Center (CFC) optrad, en H&M Events kunnen terugkijken op een daverend succes. De kinderen die het festivalcentrum in Brevengat bezochten, dansten en zongen uit volle borst de hele show mee. Voor het eerst werd een Disney-productie naar het eiland gehaald, waardoor de jeugd ook kon genieten van een internationale topshow. Nummers van de drie musicals geproduceerd door Disney World passeerden in anderhalf uur de revue.

Area 51 naar Nederland

WILLEMSTAD — Area 51 treedt vandaag en morgen in Nederland. Na Arnhem gisteren, zullen de rappers Ope Keyz, QD en Rahi nu in Rotterdam en Den Haag op het podium staan. Ze hebben voor hun optredens in het overzeese rijkdeel een speciale act opgezet, waar ook Mc Chris Strick, rapper Sonny en dj Carlito deel van uitmaken.

De muziek van Area 51 valt onder de noemer 'urban', dat stedelijk betekent. Het is een term die met name sinds 2000 wordt gebruikt als aanduiding van muziek- en cultuurstromingen bij jongeren. Deze stromingen zijn geassocieerd met hiphop, rap en ook rhythm & blues (r&b). De opkomst van 'urban' geschiedde in de Verenigde Staten. Vooral in New York bloeide toentertijd de straatcultuur onder jongeren op. De term geeft dus die jongerencultuur op straat aan. Behalve de muziek en dans,

is de mode een belangrijk onderdeel van 'urban'. Die mode bestaat veelal uit de zogenaamde 'baggy'-broeken en T-shirts. Bekende merken die urban-jongeren en artiesten dan graag dragen zijn onder andere G-unit, Karl Kani, Ecco en Phat Farm. Area 51 is op Curaçao bekend bij met name jongeren en bij de Antilliaanse en Arubaanse jeugd in Nederland.

De jongste productie van de groep getiteld 'Fórmula Perfecto' werd een daverend succes. Van dit album werd het nummer 'Dreamgirl' een grote hit. Andere hits waren 'Baseball', 'Modelá' en 'Kuenta'. Voor de optredens in Nederland heeft Area 51 gewerkt aan een show met choreografie van de internationaal bekende Aubrey Piggott. In het overzeese rijkdeel zal de groep ook haar nieuwe productie getiteld 'Love Affaire' presenteren, terwijl de rappers ook een aantal Spaanstalige nummers ten gehore zullen brengen.

Bazaar 60+

WILLEMSTAD — De Stichting 60+ organiseert morgen een fondswervingsactiviteit in haar hoofdkantoor aan de Van Leeuwenhoekstraat 36 te Mundu Nobo. Naast verschillende interessante lezingen, zijn er ook spelletjes voor kinderen, en verkoop van kinderkleding, lokale lekkernijen, plantjes en kruiden om mee te koken. De bazaar duurt van elf uur 's ochtends tot vijf uur 's middags. Entree is gratis.

Heilige Mis Groot Kwartier

WILLEMSTAD — In de parochie van Groot Kwartier is er morgen een speciale heilige mis om stil te staan bij het 34-jarig bestaan van de charismatische beweging Renobashon Karismátiko Kòrsou op Curaçao. De kerkdienst vangt aan om half twaalf 's ochtends in de kerk van Groot Kwartier.

Trippelzone voor kinderen



WILLEMSTAD — De derde editie van het Literaire Festival ging gistermiddag in de Openbare Bibliotheek van start met de Trippelzone, bestemd voor kinderen. De kinderen kwamen via vertellingen, voordrachten en andere literaire expressievormen veel te weten over het geheim achter boeken. Het festival wordt vanavond met de Trippelzone voor volwassenen voortgezet in Pietermaai Smal. Via een wandeltocht kunnen bezoekers kennismaken met de spanning van literatuur. Het evenement vangt om zeven uur 's avonds aan en duurt tot middernacht.

Kerstbeurs weer groots opgezet

WILLEMSTAD — Evenementenbureau Destination Curaçao organiseert dit jaar de twintigste editie van Christmas Showcase & Fashion Weekende. Deze vierdaagse beurs die van donderdag 26 tot en met zondag 29 november in het World Trade Center (WTC) plaatsvindt, is groots opgezet.

De WTC-exhibitieruimte zal voor de beurs omgetoverd worden in een kerstmarkt met een uitgebreid en uiteenlopend assortiment en dagelijkse modeshows. De bezoekers kunnen op Christmas Showcase & Fashion Weekende alles vinden over schoonheidsproducten, kerstversieringen en ook zich op de hoogte stellen van de laatste mode. Een groot succes vorig jaar was de Wedding & Celebration Area en dit thema komt weer terug in de komende kerstbeurs. De bedoeling is

dat de bezoekers kennis nemen van de nieuwste decoraties voor een huwelijks- of communiefeest en ook van ideeën voor een bat of bar mitzvah, verlichting en centerpieces.

Voor de kerstbeurs zal er ook dit jaar een aantal kraampjes diverse lekkernijen proeven en bij andere booths ook zelf kerstpakketjes samenstellen. Voor de hobbyist en mensen die vanuit huis werken worden ook dit jaar marktkraampjes aangeboden tegen een zeer gereduceerd tarief. Op de dagelijkse modeshows kunnen bezoekers de nieuwste creaties van verschillende exclusieve winkels bezichtigen, terwijl ze ook van de laatste trends op het gebied van haardracht, lingerie, cosmetica en accessoires kunnen genieten. Ter voorbereiding op de twintigste kerstbeurs zal er ook dit jaar een gratis magazine bij ruim

15.000 huishoudens worden bezorgd, terwijl het blad ook op 200 strategische locaties op het eiland verkrijgbaar is. Dit tijdschrift bevat de rubrieken tips & tracks, fashion trends, kerstdecoraties, table settings en uiteenlopende advertenties.

Christmas Showcase & Fashion Weekende trekt jaarlijks gemiddeld 8500 bezoekers en staat dan ook al jaren garant voor een gezellige en sfeervolle beurs. Destination Curaçao meldt dat er nog enkele booths beschikbaar zijn, terwijl ook kledingzaken nog kunnen deelnemen aan de modeshows. Bedrijven die in het magazine willen adverteren of een stuk willen plaatsen, kunnen contact opnemen met het evenementenbureau op telefoonnummer 463-6178 of per e-mail info@destination-curaçao.com.

Gepensioneerden zingen bolero

WILLEMSTAD — Vereniging van Shell-gepensioneerden Fepesko organiseert vandaag een bolerozangfestival. Twintig deelnemers nemen eraan deel.

Het orkest dat de gepensioneerden zal begeleiden, staat onder leiding van Errol 'El Toro' Colina.

Het festival wordt in het Sufisant Recreatiecentrum gehouden en begint om acht uur 's avonds.

Een kaartje om het bolerofestival te kunnen bijwonen kost 25 gulden en is verkrijgbaar bij het loket van het Sufisant Recreatiecentrum. Fepesko-leden betalen slechts 10 gulden entree.

Mijn hypotheek aflossen? Dat doe ik natuurlijk niet zelf...

Nohraya (30)



Wat is afasie?
ASOSIASHON
AFASIA KORSOU
website: www.afasiakorsou.org
pa donashon MCB 121 72 106

Scharlooweg 75
T: 461 3590 / F: 462 6218
e-mail: info@tempocuraçao.com
www.tempocuraçao.com

tempo
Flexible MANPOWER
ARUBA ANTONIUS CURAÇAO

Fèrf-Raspa & Gana!

Ku produktonan di Antilliaanse Verffabriek

Pa kada **Naf. 100** di kompra di kualkier Produkto di AVF Paint, bo ta haña **1** karchi di "Fèrf-Raspa i Gana!" ku chèns di gana mesora: TV LCD HD 32", Digital Cam, Handicam, DVD Player, MP3 Players i hopi premio mas!

Ku bo karchi bo ta partisipa tambe na sorteo di

Naf. 5.000 Cash

Dia 15 di Yaniari di 2010

Skirbi bo datonan riba parti patras di e karchi i tira esaki den e buson na **Antilliaanse Verffabriek**, Post Kantor Groot Kwartier i Post Kantor Boneiru.

Oferta ta bálido 1 di oktober te ku 20 di desèmber 2009

Bo por partisipa kuantu biaha ku bo ke!

AVF Paints
Antilliaanse Verffabriek B.V.

Asteroidenweg z/n. Tel: 736-58 66 • www.avfpaint.com